

4. ÖPNV: Schwerpunkt Erhebungen und Einnahmenaufteilung

Untersuchungsthema	Untersuchungsraum, Auftraggeber
Verkehrserhebungen / Marktforschung	
1 Durchführung und Auswertung von Fahrgastbefragungen im ÖPNV	Ca. 50 Verbände, Städte, Kreise und Verkehrsunternehmen, u.a.: Berlin Karlsruhe Münsterland Mittelrhein Region Aachen Region Freiburg Region Regensburg Rhein-Main Rhein-Neckar Rhein-Ruhr Rhein-Sieg Ruhr-Lippe Wuppertal
2 Durchführung und Auswertung von Fahrgastbefragungen im SPNV	agilis Deutsche Bahn AG Bayerische Eisenbahngesellschaft (BEG) Landesnahverkehrsgesellschaft Niedersachsen (LNVG) NASA Magdeburg Zweckverband Nahverkehr Rheinland (NVR) Region Regensburg Ostdeutsche Eisenbahn GmbH Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN) trans regio Deutsche Regionalbahn GmbH
3 Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Schwerbehindertenerhebungen	Ca. 50 Verkehrsunternehmen, u.a.: ASEAG (Aachen) AVG und VBK (Karlsruhe) DKB (Düren) DVG (Duisburg) HSB (Hanau) ESWE (Wiesbaden) EVAG (Essen) KEVAG (Koblenz) KVB (Köln) MVG (Mülheim) WVG (Münster) RSVG (Rhein-Sieg) SWG (Gießen) SWM (Münster) SWMR (Marburg) SWN (Neuss) traffiQ (Frankfurt) Wupsi (Wuppertal)
4 Einsatz des Programms SALI bei der Auswertung von Schwerbehindertenerhebungen	Ca. 50 Verkehrsbetriebe
5 Beratung und Mithilfe bei der Durchführung und Auswertung von Fremdnutzererhebungen im Verkehrsverbund Rhein-Ruhr	Ca. 20 Verkehrsunternehmen, u.a.: Duisburg Essen Neuss
6 Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Semesterticketenerhebungen	Ca. 10 Verkehrsunternehmen, u.a.: Aachen Duisburg Verkehrsverbund Rhein-Sieg (VRS)
7 Erhebungen im Rahmen der kontinuierlichen RES-Erhebung	Deutsche Bahn AG

4. ÖPNV: Schwerpunkt Erhebungen und Einnahmenaufteilung

Untersuchungsthema	Untersuchungsraum, Auftraggeber
8 Kalibrieren von automatischen Fahrgastzählssystemen für die Einnahmenaufteilung	Verkehrsverbund Rhein-Neckar (VRN)
9 Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Ein- und Aussteigerzählungen im ÖPNV	Großherzogtum Luxemburg Kreis Heinsberg Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR)
10 Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Fahrgastbefragungen im Übergangsverkehr VRR / VRS	Verkehrsverbund Rhein-Sieg (VRS)
11 Erhebung und Analyse des Sicherheitsempfindens in Zügen	Deutsche Bahn AG
12 Erhebung und Analyse der Akzeptanz von Maßnahmen und Angeboten im ÖV	Deutsche Bahn AG (DB) Land Nordrhein-Westfalen Verkehrsgemeinschaft Münsterland (VGM) Verkehrsgemeinschaft Ruhr-Lippe (VRL)
13 Erhebung der Kundenzufriedenheit im SPNV	Ca. 10 Regionen, u.a.: Hessen Niedersachsen Nordfranken Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR) Verkehrsverbund Rhein-Sieg (VRS) Westfalen
14 Qualitätserhebungen (Anwendung MONIQA)	Mittelrheinbahn Nahverkehr Rheinland
15 Befragung von Verkehrsunternehmen in NRW zur dynamischen Fahrgastinformation im Rahmen der Landesinitiative Bahntechnik	Land Nordrhein-Westfalen
16 Erhebung und Bewertung der Qualität des Beschwerdemanagements im ÖPNV	Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR)
17 Erfassung, Aufbereitung und Bewertung der Ansagen auf Bahnhöfen	Deutsche Bahn AG
18 Erfassung, Aufbereitung und Bewertung der Ansagen in Zügen	Deutsche Bahn AG
19 Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Erhebungen zur Erfassung der Ausgleichsansprüche für Schülerverkehr gemäß §45 PBefG	Ca. 20 Verkehrsunternehmen, u.a.: Augsburg Busverkehr Ruhr-Sieg Busverkehr Rheinland Solingen Wiesbaden
20 Einsatzplanung von automatischen Fahrgastzählssystemen	Hamburger Verkehrsverbund Großherzogtum Luxemburg Vestische Straßenbahn
Einnahmenaufteilung / Erlösberechnung	
21 Rahmenverträge mit Verkehrsverbände: Verfahrensentwicklung, Erhebungsorganisations, Einnahmenaufteilung, Tarifentwicklung	Kompetenzcenter Marketing NRW (KCM) Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV) Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR)
22 Durchführung der Einnahmenaufteilung / Ermittlung von Erlösansprüchen	Ca. 20 Verbände und Räume, u.a.: Aachen Hamburg Karlsruhe Münsterland Ostwestfalen Region Stuttgart Rhein-Neckar Rhein-Ruhr (mehrfach) Rhein-Sieg (mehrfach) Ruhr-Lippe Westfalen-Süd
23 Entwicklung eines Verfahrens zur Einnahmenaufteilung im NRW-Tarif	Kompetenzcenter Marketing NRW beim VRS

4. ÖPNV: Schwerpunkt Erhebungen und Einnahmenaufteilung

Untersuchungsthema	Untersuchungsraum, Auftraggeber
24 Entwicklung von Verfahren zur Einnahmenaufteilung in Verbänden und für Übergangstarife	Verkehrsverbände: Münsterland Rhein-Mosel Rhein-Ruhr Rhein-Sieg Ruhr-Lippe Westfalen-Süd
25 Moderation bei Einnahmenaufteilungs-Verfahren	Aachener Verkehrsverbund (AVV) Verkehrsverbund Rhein-Neckar (VRN) Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR) Verkehrsverbund Rhein-Sieg (VRS)
26 Aufteilung der Nachfrage auf Verbindungsalternativen als Grundlage für die Erlöszuscheidung	Kompetenzcenter Marketing NRW beim VRS Rhein-Mosel Verkehrsverbund
27 Erlöswirkung von Tarifkooperationen	Aachener Verkehrsverbund (AVV) Karlsruher Verkehrsverbund (KVV) Verkehrsgemeinschaft Ruhr-Lippe (VRL) Verkehrsverbund Nürnberg (VGN) Verkehrsverbund Rhein-Neckar (VRN) Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR) Verkehrsverbund Rhein-Sieg (VRS)